

Министерство науки и высшего образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВПО, ФГОС ВО		

УТВЕРЖДЕНО
 решением Ученого совета факультета
 от 18 июня 2020 г., протокол № 12/217
 Председатель /Ившина Т.А./
Подпись, расшифровка подписи
 «18» июня 2020 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
 ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ, ВКЛЮЧАЯ
 ПОДГОТОВКУ К ПРОЦЕДУРЕ ЗАЩИТЫ И ПРОЦЕДУРУ ЗАЩИТЫ**

Кафедра:	Связей с общественностью, рекламы и культурологии
	ФКИ
	аббревиатура

Специальность (направление) 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
(код специальности (направления), полное наименование)

Направленность (профиль/специализация) _____ Реклама и связи с общественностью в
 коммерческих и некоммерческих организациях
полное наименование

Форма обучения: очная, заочная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: « 01 » сентября 2020 г.

Программа переутверждена (актуализирована) на заседании кафедры: протокол № 10 от 15.06.2021г.
 Программа переутверждена (актуализирована) на заседании кафедры: протокол № ___ от ___.20__ г.
 Программа переутверждена (актуализирована) на заседании кафедры: протокол № ___ от ___.20__ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Аббревиатура кафедры	Ученая степень, звание
Магомедов А.К.	Связей с общественностью рекламы	Д.полит.н.
Гончарова Н.В.	Связей с общественностью рекламы	К.с.н.,
Кузьмина Е.В.	Связей с общественностью рекламы	К.с.н.,
Андреева Ю.В.	Связей с общественностью рекламы	К.пс.н.,
Кремнева Н.Ю.	Связей с общественностью рекламы	К.с.н.,

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой (зав. циклом, отделением)
<i>А. Магомедов</i> /Магомедов А.К./
<i>(Подпись)</i> (ФИО)
«2» июня 2020 г.

Министерство науки и высшего образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВПО, ФГОС ВО		

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАЩИТЫ ВКР

Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавра) по профилю подготовки «Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях» завершается государственной итоговой аттестацией – блок БЗ, включающий части «Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена» и «Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты».

Защита ВКР является обязательной частью данной основной образовательной программы и направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО).

Основные задачи защиты ВКР:

- обеспечить качество профессиональной подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»;
- определить уровень подготовки и освоения универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускником по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».
- выявление степени самостоятельности в решении выпускниками поставленных задач.

2. МЕСТО ЗАЩИТЫ ВКР В СТРУКТУРЕ ОПОП

Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты ВКР входит в блок БЗ «государственная итоговая аттестация» после «Государственного экзамена»

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате прохождения практики обучающиеся должны:		
			знать	уметь	владеть
	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знать принципы сбора, отбора и обобщения информации, извлекаемой из различных источников, специфику системного подхода для решения исследовательских и практических задач	Уметь: применять основы поиска, критического анализа и синтеза информации, системного подхода для решения поставленных задач	навыками применения основ поиска, критического анализа и синтеза информации, системного подхода для решения поставленных задач
	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать	базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения	оперативно находить нужную информацию в нормативно-правовых актах, грамотно её использовать;	методами планирования профессиональной деятельности, использования

Министерство науки и высшего образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВПО, ФГОС ВО		

		оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	экономических агентов ; понятия и факторы экономического роста, систему отечественного законодательства; основные положения основных нормативно-правовых документов;	принимать адекватные решения при возникновении критических, спорных ситуаций, анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере,	экономических знаний в профессиональной практике, навыками применения правовых знаний в текущей профессиональной деятельности
	УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	структуру общества как сложную систему; особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека; этические нормы и основные модели организационного поведения;	применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики; выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики; самостоятельно анализировать различные социальные проблемы, устанавливать конструктивные отношения в коллективе, работать в команде	технологиями эффективной коммуникации. умениями работать в команде, навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства
	УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Принципы, сущность и условия речевой коммуникации и логические основы построения речи; нормы устной и письменной речи русского и иностранного языков; нормы русской грамматики и грамматики иностранного языка, орфографические нормы русского и иностранного языка, нормы пунктуации, основы выстраивания логически правильных рассуждений, правила подготовки и	логически верно, аргументировано, ясно строить устную и письменную речь, научный текст; составить текст публичного выступления и произнести его, аргументировано и доказательно вести полемику; использовать возможности официально-делового стиля в процессе составления и редактирования документов в профессиональной деятельности, общаться и читать оригинальную	грамотной письменной и устной речью на русском языке; приемами эффективного речевого общения; приемами дискуссии по профессиональной, научной, культурной и общественно-политической тематике; навыками использования и составления документов в профессиональной деятельности с учетом требований

Министерство науки и высшего образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВПО, ФГОС ВО		

			произнесения публичных речей, принципы ведения дискуссии; правила оформления научных текстов, способы аргументации; принципы языкового оформления официально-деловых текстов в сфере профессиональной деятельности; правила делового этикета;	литературу на иностранном языке по профессиональной тематике и статьи из газет и журналов, издаваемых на иностранных языках и в сети Интернет	делового этикета, иностранным языком на уровне контакта с носителями языка с целью быть понятым по широкому кругу жизненных и профессиональных вопросов
	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Основы историко-культурного развития; всемирную и отечественную историю и культуру; особенности национальных традиций, текстов; движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе; политическую организацию общества	определять ценность того или иного исторического или культурного факта, явления; уметь соотносить факты и явления с исторической эпохой, принадлежностью к культурной традиции; проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям; анализировать многообразие культур и цивилизаций; оценивать роль цивилизаций в их взаимодействии.	навыками исторического анализа для определения места профессиональной деятельности в культурно-исторической парадигме; навыками бережного отношения к культурному наследию и человеку; информацией о движущих силах исторического процесса; приемами анализа сложных социальных проблем в контексте событий мировой истории.
	УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	основы личностного роста и самообразования. понятие самоанализа, его уровни и формы;	определять индивидуальную образовательную траекторию; проводить самоанализ;	основными способами самоанализа, саморазвития и самообразования
2	ОПК 1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационн	основные понятия стилистики, принципы и приемы литературного редактирования и копирайтинга, типы текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы,	Анализировать и создавать тексты и документы, используемые в сфере связей с общественностью и рекламы, осуществлять редакторский анализ и правку текста	Базовыми навыками создания текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы, навыками литературного редактирования, копирайтинга.

Министерство науки и высшего образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВПО, ФГОС ВО		

		ые продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем			
5	ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.	навыками создания коммуникационных продуктов, учитывая основные тенденции развития общественных и государственных институтов
6	ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знать: Важнейшие достижения культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития человечества; роль и место цивилизаций прошлого и современности, многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии;	Свободно ориентироваться в истории культурных, социально-экономических и политических процессов; в сферах общественной жизни и деятельности: в культурной, рекламной, хозяйственной деятельности; в политической и государственной жизни	Способностью анализировать культурные, социальные и политические проблемы и процессы в стране и в мире;
7	ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	возможности практического использования коммуникационных кампаний в различных сферах деятельности, знать методы организации и проведения опросов потребителей и общественного мнения	анализировать возможные ситуации на рынке, моделируя ту или иную коммуникационную компанию, уметь осуществлять обработку и подготовку данных для анализа	навыками анализа, планирования, реализации и мониторинга коммуникационной компании.
	ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и	основные модели коммуникационного процесса, основные виды коммуникации и их специфику; концепции интегрированных коммуникаций в системе маркетинга и	анализировать возможные ситуации на рынке при разработке коммуникационной компании, применять на практике, анализировать рекламные и PR-кампании, выявлять	навыками анализа, планирования, реализации и мониторинга коммуникационной компании, базовыми навыками организации и управления

Министерство науки и высшего образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВПО, ФГОС ВО		

		мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	менеджмента; виды, средства, формы и способы организации коммуникационного процесса в рекламных и PR – кампаниях, особенности работы PR-отделов в коммерческих и некоммерческих организациях, стратегии создания эффективной коммуникации, принципы корпоративной культуры, возможности практического использования коммуникационных кампаний в различных сферах деятельности	барьеры, препятствующие эффективной коммуникации;	эффективной рекламной и PR - деятельностью; технологиями анализа рекламных и PR-кампаний; навыками работы с рекламными и PR-текстами, специализированными документами
13	ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	основы информационной культуры, виды информационно-коммуникационных технологий, основы информационной безопасности, основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации;	использовать знания основ информационной культуры, методики информационно-коммуникационных технологий, методы информационной безопасности, - производить анализ публичной информации, готовить аналитический отчет с выводами о коммуникационных угрозах, слабых сторонах, преимуществах и возможностях во взаимодействии с целевыми аудиториями объекта коммуникации, составлять базы данных	Владение на базовом уровне программами и средствами предоставления визуализации данных, технологиями работы с поисковыми сервисами поиска информации и базами данных, технологиями работы со специализированными базами СМИ и аналитическими системами.
	ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	Знать: Деловую этику и принятые профсообществом этические нормы профессии	Ориентироваться в основных принципах этики деловых отношений	Способностью к рефлексии и передаче собственного профессионального опыта
14	ПК-1	Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры	основные теоретические подходы к феномену коммуникации возможности их применения в практической деятельности, основные	анализировать возможные ситуации на рынке, моделируя ту или иную коммуникационную компанию, применять на практике навыки	практическими навыками анализа, планирования, реализации и мониторинга коммуникационной компании,

Министерство науки и высшего образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВПО, ФГОС ВО		

		организации, обеспечения внутренней и внешней коммуникации	модели коммуникационного процесса, основные виды коммуникации и их специфику; концепции интегрированных коммуникаций в системе маркетинга и менеджмента; виды, средства, формы и методы интегрированных коммуникаций; формы и способы организации коммуникационного процесса в рекламных и PR – кампаниях, особенности работы PR-отделов в коммерческих и некоммерческих организациях, стратегии создания эффективной коммуникации, принципы корпоративной культуры, возможности практического использования коммуникационных кампаний в различных сферах деятельности	медиапланирование, выбирать наиболее адекватные ресурсы для размещения, информации оценивать эффективность коммуникационных моделей, ориентироваться в сложностях создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, особенности внутренней и внешней коммуникации, анализировать рекламные и PR-кампании, выявлять барьеры, препятствующие эффективной коммуникации; ориентироваться в сущности различных разновидностей интегрированных коммуникаций; осуществлять выбор медиаканалов и медианосителей на основе концепции интегрированных коммуникаций; оценивать эффективность рекламных и PR-кампаний; применять методы и технологии интегрированных коммуникаций в профессиональной сфере	методологией анализа интегрированных коммуникаций в рекламе и связях с общественностью; базовыми навыками организации и управления эффективной рекламной и PR - деятельностью; технологиями анализа рекламных и PR-кампаний; навыками работы с рекламными и PR-текстами, специализированными документами
15	ПК-2	Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении кампаний и мероприятий по продвижению продуктов	виды коммуникационных кампаний и мероприятий, место и роль массовой информации, СМИ в структуре массовых коммуникаций; особенности технических средств массовой коммуникации; основные положения теории и практики массовой информации,	учитывать результатов исследований в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий, создать рекламу и наладить работу отдела по связям с общественностью, выявлять и оценивать имидж личности и организации, оценивать эффективность	способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований, приемами создания рекламы и pr-

Министерство науки и высшего образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВПО, ФГОС ВО		

			принципы и правила создания рекламы и принципы работы в сфере связей с общественностью, закономерности функционирования отдела по связям с общественностью, понятия и категории имиджа, подходы к его формированию	рекламной деятельности и связей с общественностью, разрабатывать рекомендации по улучшению имиджа, принимать участие в работе рекламных и PR-служб, осуществлять оперативное планирование и контроль за рекламной и PR-деятельностью.	материалов, навыками формирования имиджа: личности, организации, навыками продвижения товара и услуг организации
	ПК-3	Способен организовывать продвижение продукции СМИ	особенности и инструменты организации продвижения продукции СМИ	разрабатывать программу продвижения продукции СМИ, оценивать его экономическую, эффективность.	навыками разработки программы продвижения продукции СМИ
	ПК-4	Способен организовывать и осуществлять работу по созданию и редактированию контента	Технологиях контент-менеджмента и контент-маркетинга, аудита сайта и мониторинга социальных сетей	организовать работы по наполнению сайта текстовым и графическим контентом, собирать информацию из разных источников, систематизировать и излагать ее, писать, обрабатывать и перерабатывать тексты в различных стилях, создавать уникальный и разнообразный контент (текст, фото, видео)	навыками разработке и создания качественного информационного контента, технологиями аудита сайта, анализа информационных потребностей посетителей сайта.
18	ПК-5	Способен владеть навыками подготовки аналитических справок, обзоров и прогнозов	формы представления результатов анализа; принципы сбора, обработки и анализа данных маркетинговой информации с целью изучения текущих проблем на товарном рынке и принятия маркетинговых решений; Знать сущность научной проблемы и научной задачи; формы представления результатов.	описывать выбранные явления, объекты исследования и факторы, оказывающие воздействие на их состояние; уметь осуществлять обработку и подготовку данных для анализа уметь: осуществлять подбор и проводить анализ научно-практической информации; применять базовые знания в профессиональной деятельности	навыками аналитического исследования и обработки данных; техниками обработки данных при формировании выводов и составлении отчета; навыками грамотного изложения результатов научных исследований, навыками составления и оформления материалов для экспертных заключений и отчетов. навыками проведения консалтинга
16	ПК-6	Способен применять	знать методы и технологию проведения	организовать и проводить	навыками анализа результатов

Министерство науки и высшего образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВПО, ФГОС ВО		

	исследовательские инструменты при проведении маркетинговых и социологических исследований в профессиональной деятельности	маркетинговых и социологических исследований, основные характеристики и отличия методов сбора информации; принципы, виды, критерии и этапы сегментирования рынка; факторы, оказывающие влияние на имидж организации; принципы отбора и упорядочения собранных материалов путем их систематизации;	маркетинговые и социологические исследования, организовывать опросы общественного мнения, потребителей с целью выявления их лояльности к товару и фирме, с целью выявления конкурентных преимуществ организации, : анализировать специфику управления организацией;	исследований, средствами, формами и технологиями аналитического исследования и статистической обработки данных; навыками оценки информации и подготовки принятия решений
--	---	---	---	--

4. ОБЪЁМ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) 7,5 зачетных единиц

4.2. по видам учебной работы (в часах) **270 часов**

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения очная/заочная _____)			
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам		
		8/9		
1	2	3	4	5
Контактная работа обучающихся с преподавателем	270	270		
Аудиторные занятия:				
лекции				
семинарские и практические занятия				
лабораторные работы (лабораторный практикум)				
Самостоятельная работа	270	270		
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы				
Курсовая работа				
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	экзамен	экзамен		
Всего часов по дисциплине	270	270		

**В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий в таблице через слеш указывается количество часов работы ППС с обучающимися для проведения занятий в дистанционном формате с применением электронного обучения*

Министерство науки и высшего образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВПО, ФГОС ВО		

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ (ВКР)

5.1. Общие требования и положения

Основное назначение, цель и задачи выпускной квалификационной работы (ВКР)

Выполнение выпускных квалификационных работ является заключительным этапом обучения студентов в вузе и нацелено на систематизацию, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по направлению «Реклама и связи с общественностью», применение этих знаний в профессиональной деятельности; развитие навыков ведения самостоятельной работы и овладение методикой исследования при решении различных проблем и вопросов; выявление степени подготовленности студентов для самостоятельной деятельности.

Выпускная квалификационная работа представляет собой законченную самостоятельную научно-практическую разработку, в которой на основе профессионально ориентированной теоретической подготовки решаются конкретные практические задачи, предусмотренные квалификацией и профессиональным предназначением бакалавра по рекламе и связям с общественностью.

Общими требованиями к ВКР работе являются:

- актуальность темы, ее теоретическая и практическая важность;
- четкость постановки задачи, изложения, краткость и точность формулировок, логическая последовательность;
- убедительность аргументации, доказательность выводов и обоснованность рекомендаций;
- конкретность изложения результатов.

ВКР - самостоятельная работа на определенную тему, выполненная студентом под руководством преподавателя. Ее результаты свидетельствуют о высокой специальной теоретической подготовке студента, его практических навыках. За принятые в дипломной работе решения и правильность всех данных отвечает студент.

Основными задачами ВКР являются:

- обоснование актуальности и значимости темы работы в теории или практике;
- теоретическое исследование с позиций современной науки;
- владение современной методикой решения практических задач или вопросов, поставленных в дипломной работе;
- обоснование практической направленности рекомендаций, предложений, проектов, разработанных дипломником в заключительной главе работы;
- обобщение полученных в результате проведенных исследований материалов и формулирование выводов;
- выявление самостоятельного умения работать с научной литературой, правильно цитировать и делать ссылки на источники;
- умение грамотно и логически обоснованно излагать свои мысли, исследования и результаты.

Требования к ВКР

Решение перечисленных выше учебно-методических задач обуславливает выполнение соответствующих требований к выпускной квалификационной работе:

- практическая значимость (ценность) работы;
- применение современной методологии;
- комплексный системный подход к раскрытию темы;

Министерство науки и высшего образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВПО, ФГОС ВО		

- наличие элементов творчества.

Практическая значимость (ценность) работы. Данное требование сводится к тому, что ВКР должна выполняться на основе конкретных материалов, собранных студентом во время преддипломной практики. Принимая непосредственное участие в работе организации, дипломник может самостоятельно или под руководством сотрудников проводить анализ, принимать участие в разработке и использовании конкретных материалов организации для решения стоящих перед ней проблем.

Применение современной передовой методологии. Изучив отечественный и зарубежный опыт по теме исследования по литературным источникам, методическим материалам и практическим данным, представив эти результаты в виде краткого аналитического обзора, дипломник должен сделать заключение о соответствии данного объекта исследования современным требованиям. Предложения и рекомендации, выдвигаемые в дипломной работе, следует также обосновать, аргументировать.

Комплексный системный подход. Решая задачи, поставленные в работе, изучая объект исследования, необходимо применять комплексный системный подход, т.е. раскрыть целостность объекта и обеспечивающих ее механизмов, выявить многообразие типов связей сложного объекта и свести их в единую теоретическую картину.

Наличие элементов творчества. В выпускной квалификационной работе выпускник должен показать наряду с глубокими теоретическими знаниями по специальности и практические навыки, умение творчески мыслить и способность к научно-исследовательской работе, к самостоятельному творческому решению практических вопросов.

Организация выполнения выпускных квалификационных работ начинается с выбора темы. Этому предшествует написание курсовых работ, преддипломная практика, выступление на конференциях, участие в конкурсах, выполнение научно-исследовательской работы.

Тематика работ должна быть актуальной, соответствовать современному состоянию и перспективам развития науки и практики в сфере рекламы и связей с общественностью. Выбор темы по существу связан с изучаемыми дисциплинами направления «Реклама и связи с общественностью». В соответствии с учебным планом к таким дисциплинам относятся: профессиональная этика специалиста по рекламе и связям с общественностью, основы теории коммуникации, теория и практика массовой информации, социология массовых коммуникаций, психология массовых коммуникаций, теория и практика массовой информации, маркетинговые исследования и ситуационный анализ, организация работы отдела рекламы и связей с общественностью, основы интегрированных коммуникаций, планирование рекламных кампаний, планирование ПР-кампаний, речевое воздействие в рекламе и связях с общественностью, работа с клиентами в рекламе и связях с общественностью, правовое регулирование рекламы и связей с общественностью, организация рекламных и ПР-мероприятий, теория и практика связей с общественностью, теория и практика рекламы, медиапланирование, технологии производства рекламного продукта, работа с рекламными и ПР-текстами, современная пресс-служба, имиджелогия, управление общественным мнением, интегрированные политические коммуникации, рекламный креатив, основы брендинга, консалтинг в рекламе и связях с общественностью, реклама и связи с общественностью в государственных учреждениях, реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях, компьютерная графика и дизайн в рекламе, антикризисные коммуникации, продвижение в сети Интернет, стимулирование сбыта, внутрифирменные коммуникации, коммуникационный менеджмент.

При этом каждая дисциплина слишком обширна, чтобы брать ее непосредственно в качестве темы выпускной квалификационной работы. В рамках каждой из них может быть

Министерство науки и высшего образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВПО, ФГОС ВО		

выделено несколько направлений, которые и берутся за основу при выборе темы работы. В формулировке темы студенту должен помочь преподаватель, ведущий предмет, и научный руководитель ВКР.

При выборе темы ВКР студенту следует руководствоваться следующими положениями:

- тема должна соответствовать профессиональным интересам, накопленному профессиональному опыту;
- целесообразно братья за тему, предварительное изучение которой уже завершено при написании курсовых работ;
- тема должна содержать элементы новизны, т.е. быть недостаточно разработанной в имеющейся литературе, вместе с тем, она должна быть практически значима;
- следует реально оценивать силы и возможности в раскрытии той или иной темы; тема не должна носить слишком общий характер;
- приветствуются темы, разработанные с привлечением регионального материала.

Студенту предоставляется право выбора темы, которая закрепляется за ним по личному письменному заявлению. Далее по представлению кафедры, согласованному с деканом факультета, она оформляется приказом ректора УлГУ.

Приказом ректора по представлению кафедры, согласованному с деканом факультета, назначаются и руководители выпускных квалификационных работ из числа преподавателей кафедры, имеющих ученую степень

5.3. Порядок выполнения выпускной квалификационной работы

Выбрав тему работы, студент должен определить ее конкретную конечную цель, результат, сформулировать задачи, которые потребуются решить для достижения поставленной цели, и выбрать пути (методы, способы) ее достижения.

Основной материал собирается на базе преддипломной практики и в библиотеке. Студент составляет библиографию и совместно с научным руководителем определяет круг источников, подлежащих изучению. Обзор литературы начинается с работ, посвященных общим проблемам, с которыми в различной степени связана тема выпускной работы студента. Затем необходимо перейти к работам, рассматривающим ее более конкретные аспекты. После этого изучаются работы, посвященные непосредственно рассматриваемой студентом проблематике.

После выяснения общей картины и анализа собранного материала нужно приступить к разработке конкретных рекламных и PR-проектов, предложений и рекомендаций, их аргументации (для третьей главы). Затем идет окончательная компоновка работы, обсуждение и уточнение материала с научным руководителем по главам в черновиках. После написания работы и проверки ее научным руководителем нужно получить отзыв рецензента (если предусмотрено), подготовить доклад, презентацию к защите работы перед Государственной экзаменационной комиссией.

5.4. Методические указания по выполнению основных разделов выпускной квалификационной работы

Любая выпускная квалификационная работа имеет свои отличительные особенности, вытекающие из своеобразия темы, объекта исследования, структуры, требований научного руководителя, наличия и полноты источников информации, глубины знаний курсов специальных дисциплин, навыков и умений отражать теоретические и практические вопросы. Вместе с тем каждая работа должна быть построена по общей схеме

Министерство науки и высшего образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВПО, ФГОС ВО		

на основе единых методических указаний, отражающих современный уровень требований к завершающей стадии подготовки специалиста.

Традиционно сложилась определенная композиционная структура ВКР, основными элементами которой в порядке их расположения являются следующие:

- Титульный лист
- Оглавление
- Введение
- Главы основной части
- Заключение
- Библиографический список
- Приложения (не обязательно)

Остановимся на основных содержательных моментах структуры ВКР.

Введение. Главное назначение введения состоит в том, чтобы дать краткое обоснование исследуемой проблемы, актуальности выбранной темы. Во введении формируются цель и задачи, дается характеристика теоретической, методологической, практической базы. Обязательным элементом введения является формулировка объекта и предмета следования. Определяя цель дипломной работы, студент отвечает на вопрос, зачем предпринимается исследование. Она формулируется однозначно и должна быть достигнута к концу работы. Исходя из единственной цели исследования, определяется несколько задач, которые являются последовательными шагами на пути ее достижения. Разрешение каждой задачи осуществляется в структурной единице текста бакалаврской работы (главе, параграфе).

Студент должен постараться дать в работе новый подход к теме или к ее исследованию, решению. Необходимо определить возможную практическую направленность работы, привести ее структуру. Во введении может быть дан аналитический обзор литературы, который должен показать, что уже сделано в осмыслении ставящихся в ВКР проблем, и что необходимо сделать автору настоящего исследования.

Во введении необходимо обосновать экспериментальную работу, охарактеризовать источники и методы исследования, место выполнения практической части. Здесь же происходит уточнение основных понятий, используемых автором в Основной части. Объем введения 4-5 страниц.

Основная часть представляет собой последовательное разрешение поставленных во Введении задач. Количество глав работы, как правило, совпадает с количеством задач, но не должно быть слишком велико: менее значительные задачи могут разрешаться внутри глав, разбивая их на параграфы. Четкость и последовательность изложения достигаются формулированием итогов (выводов, резюме) в конце каждой главы.

Размер параграфов не может быть менее 5 страниц.

Структура бакалаврской работы содержит, как правило, 2 или 3 главы.

- Первая глава. В первой главе обычно освещаются теоретические основы темы бакалаврской работы. Критически следует оценить публикации отечественных и зарубежных авторов по исследуемому вопросу, если они носят противоречивый характер. Если по теме работы существуют различные позиции ученых или имеются сведения о различных путях (способах) практического решения данной проблемы, то студент должен определить свое отношение, сформулировать свою позицию, обосновать свою точку зрения, которая может совпадать с чьим-то мнением или может быть оригинальной. В этом случае обоснование должно быть развернутым, базироваться на теоретической основе и иметь практическое подтверждение. Оно может быть продолжено во второй и третьих главах.

Министерство науки и высшего образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВПО, ФГОС ВО		

Главное назначение первой главы - определить (указать, сформулировать) теоретические и методологические основы решения проблемы, взятой в качестве темы ВКР. Объем главы - примерно 20-25 страниц.

- Вторая глава. В ней студент выполняет анализ объекта исследования по теме ВКР на основе материалов литературных источников или данных, собранных на практике. Объем главы - около 20-25 страниц.

- Третья глава. В ней рассматриваются конкретные мероприятия, методы, способы совершенствования проблемы по теме работы (разработка рекламной или PR-концепции, стратегии, мероприятий в рамках рекламной или PR-кампании, конкретного продукта, представление результатов исследования и пр.).

Рекомендации должны быть обоснованы. Глубина их проработки характеризует подготовленность студента к самостоятельной профессиональной деятельности.

В преддверии анализа объекта исследования необходимо дать краткую характеристику организации, на материалах которой анализируется объект.

Выводы третьей главы представляют наибольшую ценность. Объем - около 20-25 страниц.

Заключение

Главная задача раздела «Заключение» - подведение итогов всей работы. Как правило, здесь не даются ни новые фактические данные, ни новые теоретические положения, о которых не было речи в основных главах. Заключение обычно содержит лишь выводы автора и может также указывать на дальнейшее развитие изучаемого объекта (явления). Крайне важно проследить, чтобы на все вопросы, которые были сформулированы во введении, был дан ответ в заключении.

В конце указывается, чем завершена работа: получены научные данные о тех или иных процессах, явлениях, закономерностях, новых методах, принципах рекламной деятельности, разработаны рекомендации, методики и т.д., их внедрение в практическую рекламную деятельность, прочие положительные результаты.

Библиографический список

В список литературы следует включить все использованные источники (публикации всех видов, монографии, статьи и т.п.).

Литература должна быть:

- Современной (желательно за последние 5 лет);
- Соответствовать теме работы;
- Быть достоверной. Не рекомендуется пользоваться ссылками на Википедию, не допускаются ссылки на рефераты, курсовые, дипломные работы других студентов.
- Каждый литературный источник должен упоминаться в сносках в тексте ВКР;
- В работе должны по минимуму использоваться учебники. Основной акцент должен делаться на научные статьи в журналах и специальных изданиях, монографии и т. п.

Работа с литературой составляет один из этапов работы над выпускной квалификационной работой и начинается еще в процессе выбора темы. Перед студентом стоит задача освоить подобранную литературу, взять из нее все возможное для своего проекта. Во время работы с литературой или источниками необходимо делать выписки по тем вопросам, которые исследуются, а также фиксировать собственные идеи. Записи следует делать сразу со ссылкой на источник.

Интернет-источники могут составлять не более 30% всей используемой в работе литературы (исключение составляют специализированные темы по рекламным и PR-коммуникациям в Интернет).

Приложения к ВКР

Министерство науки и высшего образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВПО, ФГОС ВО		

В этот раздел помещаются дополнительные материалы, подтверждающие основные положения работы. В приложения следует выносить материалы, загромождающие основной текст и препятствующие его целостному восприятию. Сюда могут входить таблицы исходных данных, схемы, рисунки, иллюстрации, образцы анкет и т.п. Все приложения нумеруются порядковыми числами (например, Приложение 1, Приложение 2) как в содержании, так и в самом тексте.

На все приложения должна быть ссылка в тексте работы.

Требования к оформлению и стилю изложения дипломной работы содержатся в «Методических указаниях к выполнению ВКР»

6. МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАЩИТЫ ВКР, ОПИСАНИЕ ШКАЛЫ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Порядок защиты выпускной квалификационной работы

Процедуре защиты выпускной квалификационной работы предшествует ее предзащита на кафедре. В случае успешного прохождения предзащиты, внесении в текст корректив, принятых научным руководителем, кафедрой рекламы, связей с общественностью и культурологии принимается решение о допуске студента к защите. При отрицательном результате предзащиты и не допуске к защите, но при успешном выполнении учебного плана по остальным направлениям, в т.ч. сдаче государственных экзаменов, выпускник имеет право защитить работу, внося в нее необходимые изменения в течение 3 лет.

Законченная работа предоставляется студентом руководителю. После просмотра и одобрения научный руководитель подписывает работу и вместе со своим письменным отзывом о работе обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы представляет заведующему кафедрой. Если научный руководитель не считает возможным допустить студента к защите, этот вопрос рассматривается на заседании кафедры с участием руководителя.

Решение о допуске ВКР обязательно учитывает наличие признаков заимствования из открытых источников в сети Интернет и других источников, которое осуществляет научный руководитель, который принимает решение о доработке и повторной проверке ВКР на наличие признаков заимствования и допуске ВКР к защите. Решение о допуске ВКР обязательно указывается и обосновывается научным руководителем в его отзыве. При несогласии обучающегося с решением научного руководителя по результатам проверки ВКР на наличие признаков заимствования заведующий кафедрой, на которой выполняется ВКР, назначает комиссию для повторной проверки работы на наличие признаков заимствования. Окончательное решение о допуске ВКР к защите принимается на заседании кафедры.

Решение о рецензировании ВКР по направлениям бакалавриата принимает Ученый совет факультета. В случае если рецензия предусмотрена, работа, допущенная выпускающей кафедрой к защите, направляется на рецензию. Состав рецензентов утверждается заведующим кафедрой не позже, чем за четыре недели до защиты, из числа научных работников и высококвалифицированных специалистов других учреждений и организаций, в том числе преподавателей университета, не работающих на данной выпускающей кафедре или преподаватели других высших учебных заведений. ВКР должна быть представлена автором рецензенту не позже, чем за 7 дней до защиты, в

Министерство науки и высшего образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВПО, ФГОС ВО		

полностью законченном и оформленном виде, вместе с отзывом научного руководителя. Рецензент обязан всесторонне ознакомиться с работой, выяснить до защиты с автором все возникающие у него вопросы, высказать автору свои замечания и мнения об оценке работы, подготовить письменную рецензию. Она должна быть напечатана, подписана рецензентом и заверена печатью в отделе кадров предприятия (организации), где работает рецензент и приложена к работе. В рецензии должно быть кратко, но аргументировано отражено мнение рецензента о работе с точки зрения всех критериев ее оценки.

Таким образом, к защите допускаются студенты, получившие положительный отзыв руководителя, рецензию и окончательно оформившие выпускную квалификационную работу. Также должно быть разрешение заведующего кафедрой на защиту. На титульном листе работы ставится подпись «К защите» и роспись зав. кафедрой, с указанием даты, когда такое разрешение было дано. Приказ о допуске оформляется за 7 дней до защиты.

Защита ВКР проводится на открытом заседании Государственной экзаменационной комиссии (ГЭК). Председатель ГЭКа назначается из числа специалистов, не работающих в университете. На защите могут присутствовать руководители ВКР, консультанты, преподаватели кафедры, представители предприятий, учреждений, просто желающие.

Студент под контролем руководителя готовит к защите доклад и презентацию

Доклад не должен превышать 5-7 минут. На защите студент может использовать тезисы, иллюстрированный материал и т.д.

В докладе выступающий должен кратко изложить основные положения и выводы своей работы. В обязательном порядке должны найти отражение:

- актуальность темы работы;
- цель и задачи исследования; его объект;
- новизна и практическая значимость полученных результатов;
- обоснование основных положений, выносимых на защиту;
- краткое содержание теоретической и практической сторон исследуемой проблемы;
- предложения, рекомендации, разработки автора работы.

Порядок защиты ВКР:

- доклад, презентация автора работы;
- вопросы к докладчику членов комиссии, рецензента, присутствующих;
- ответы докладчика на вопросы;
- выступление научного руководителя (или его отзыв);
- выступление рецензента, если рецензия предусмотрена (в отсутствие рецензента зачитывается его рецензия);
- ответы докладчика на замечания рецензента;
- выступления членов комиссии и присутствующих;
- заключительное слово докладчика.

Студент обязан ответить на все вопросы и критические замечания по рецензии и на все вопросы членов государственной комиссии.

Общая продолжительность защиты, как правило, не должна превышать 30 минут.

После защиты ГЭК остается на закрытое заседание для определения оценки работы и ее защиты. Решение принимается открытым голосованием большинством голосов присутствующих членов ГЭК. При равном числе голосов решающим является голос председателя. Решение ГЭК объявляется ее председателем публично в тот же день после оформления протоколов своего заседания. Название темы защищенной работы и полученная оценка заносятся в зачетную книжку и в выписку из экзаменационных

Министерство науки и высшего образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВПО, ФГОС ВО		

ведомостей (вкладыш), прилагаемую к диплому об окончании Университета. В случае признания ВКР неудовлетворительной ГЭК устанавливает, может ли студент представить к повторной защите ту же работу после ее доработки или должен подготовить дипломную работу по новой теме.

Критерии оценки выпускной квалификационной работы

В качестве критериев для оценки дипломных работ научные руководители, рецензенты, члены государственных экзаменационных комиссий должны иметь в виду:

- актуальность темы и задач работы;
- обоснованность результатов и выводов;
- определенную новизну полученных данных;
- самостоятельность (личный вклад студента), творческий характер работы;
- возможности практического использования полученных результатов;
- соответствие содержания работы теме, сформулированным целям и задачам;
- глубину раскрытия темы;
- грамотный стиль изложения;
- правильность оформления

Обоснованность результатов и выводов определяются с позиций соответствия известным научным положениям и фактам, логичности в изложении и обсуждении собственных данных, корректности собственного практического исследования.

При этом должны учитываться уровень устного доклада на защите, соответствие оформления работы установленным требованиям, качество иллюстративного материала к докладу, презентация.

Новизна полученных данных определяется как установление нового научного факта или подтверждение известного факта для новых условий, получение сведений, приводящих к формулировке проверяемых гипотез, которые требуют дальнейшей проверки, применение известных методик для решения новых задач, введение в научный оборот новых данных, обоснованное решение поставленной задачи.

Личный вклад студента определяется степенью самостоятельности в выборе темы, постановки задач, планирования и организации исследования, обработки и осмысления полученных результатов, написания и оформления текста работы.

Порядок оценивания

Выпускная квалификационная работа оценивается по четырех балльной шкале:

5 – «отлично», 4 – «хорошо», 3 – «удовлетворительно», 2 – «неудовлетворительно».

Шкала оценивания:

- высокий (отлично) – тема раскрыта правильно и полно, оформление соответствует требованиям методических указаний, уверенное выступление на защите, готовность к дискуссии, высокая эрудиция,
- достаточный (хорошо) – тема раскрыта недостаточно полно, оформление соответствует требованиям методических указаний, выступление на защите уверенное, готовность к дискуссии, достаточная эрудиция,
- пороговый (удовлетворительно) – тема не раскрыта, оформление соответствует требованиям методических указаний, выступление на защите неуверенное, неготовность к дискуссии, недостаточная эрудиция,
- критический (неудовлетворительно) – тема не раскрыта, оформление не соответствует требованиям методических указаний, выступление на защите неуверенное, неготовность к дискуссии, недостаточная эрудиция.

Министерство науки и высшего образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВПО, ФГОС ВО		

ВКР, получающая, по мнению руководителя или рецензента, оценку «неудовлетворительно», может быть в отдельных случаях направлена на дополнительное рецензирование по распоряжению председателя ГЭК.

Состав комиссии, время и место проведения защит, темы допущенных к защите работ и очередность защиты должны быть заблаговременно подготовлены секретарем ГЭК и сообщены студентам.

После защиты текст выпускной квалификационной работы студенту не возвращается и хранится в Университете. После защиты электронный вариант ВКР размещается кафедрой в электронной библиотечной системе Университета. Размещение ВКР регламентируется внутренними нормативными актами научной библиотеки.

6.2. Обязанности студентов, научных руководителей при подготовке выпускной квалификационной работы

Обязанности студента-выпускника

Студентам предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы, обосновав целесообразность ее разработки.

Выбрав тему работы, студент обязан подать заявление на кафедру для утверждения этой темы и назначения научного руководителя. Тема работы должна быть закреплена на кафедре и в деканате не позднее декабря текущего учебного года, в котором происходит защита выпускной квалификационной работы.

После закрепления темы студент разрабатывает с помощью научного руководителя ориентировочный план и график выполнения работы с указанием очередности и сроков отдельных этапов по сбору материалов, изучению источников и литературы, написанию глав и разделов. График выполнения работы утверждается научным руководителем.

В сроки, установленные кафедрой, но не реже, чем один раз в месяц, студент-выпускник обязан отчитываться ходе выполнения работы перед своим научным руководителем.

Студент обязан отчитаться на заседаниях кафедры об итогах преддипломной практики и ходе работы над дипломным проектом (май). За месяц до защиты на заседании кафедры состоится обязательная предзащита работы. Студенты не прошедшие предзащиту к защите не допускаются.

Студент-выпускник обязан представить законченную работу на кафедру не позднее, чем за 10 дней до защиты и в комиссию за 3 дня до защиты с письменным отзывом научного руководителя и рецензента. В случае несоблюдения студентом установленных сроков представления выпускных работ он не допускается к защите в текущем учебном году.

Обязанности кафедры

На кафедру возлагается ответственность за научную обоснованность тематики итоговой работы. Заведующий кафедрой представляет на утверждение декану руководителей выпускных работ из числа преподавателей кафедры, имеющих ученую степень. Кафедра обязана регулярно контролировать ход выполнения календарных графиков подготовки выпускных работ, заслушивать и обсуждать вопрос о ходе их выполнения в присутствии студента и научного руководителя.

Заведующий кафедрой решает вопрос о допуске студента к защите, делая об этом соответствующую запись на тексте работы.

Обязанности научного руководителя

Научный руководитель обязан детально ознакомить студента-выпускника с требованиями, предъявляемыми к содержанию выпускных квалификационных работ.

Министерство науки и высшего образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВПО, ФГОС ВО		

Передавая студенту-выпускнику свои знания и исследовательский опыт, научный руководитель должен содействовать закреплению у него навыков научного анализа, способности делать самостоятельные обобщения и выводы.

Научный руководитель дает письменный отзыв о выпускной работе студента, в котором отмечает актуальность темы, ее практическую значимость, глубину рассмотрения, соответствие содержания целям и задачам работы, проявленные способности, степень обоснованности выводов, проработанность источников, правильность оформления материала, соответствие требованиям выпускных квалификационных работ. Здесь же дается рекомендация о возможности постановки ее на защиту.

Научный руководитель: - оказывает студенту помощь в разработке календарного графика на весь период выполнения дипломной работы;

- рекомендует литературу, справочные материалы, другие источники по теме;
- проводит предусмотренные расписанием, консультации со студентом;
- проверяет выполнение работы (по частям или в целом).
- консультирует выпускников по составлению выступлений при защите работы.

Научный руководитель осуществляет проверку ВКР на наличие признаков заимствования из открытых источников в сети Интернет и других источников, принимает решение о доработке и повторной проверке ВКР на наличие признаков заимствования, допуске к защите.

6. 3 Критерии оценивания результатов защиты ВКР

Примерные задания для подготовки выпускной квалификационной работы

№ задания	Формулировка задания
1	Анализ исходной информации, определение целей, задач и этапов выполнения работы
2	Характеристика подходов к предметной области исследования существующим технологиям
3	Обоснование выбора методов и методик проектирования (исследования) анализ результатов
4	Реализация результатов проектирования (исследования).
5	Разработка практических рекомендаций
6	Разработка рекламной и PR- стратегии по обеспечению эффективности проведенных мероприятий
7	Определение коммуникативной, экономической, психологической эффективности от внедрения результатов
8	Подготовка презентации результатов проектирования (исследования)

Критерии оценки выпускной квалификационной работы

В качестве критериев для оценки дипломных работ научные руководители, рецензенты, члены государственных экзаменационных комиссий должны иметь в виду:

- актуальность темы и задач работы;
- обоснованность результатов и выводов;
- определенную новизну полученных данных;
- самостоятельность (личный вклад студента), творческий характер работы;
- возможности практического использования полученных результатов;
- соответствие содержания работы теме, сформулированным целям и задачам;
- глубину раскрытия темы;

Министерство науки и высшего образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВПО, ФГОС ВО		

- грамотный стиль изложения;
- правильность оформления

Обоснованность результатов и выводов определяются с позиций соответствия известным научным положениям и фактам, логичности в изложении и обсуждении собственных данных, корректности собственного практического исследования.

При этом должны учитываться уровень устного доклада на защите, соответствие оформления работы установленным требованиям, качество иллюстративного материала к докладу, презентация.

Новизна полученных данных определяется как установление нового научного факта или подтверждение известного факта для новых условий, получение сведений, приводящих к формулировке проверяемых гипотез, которые требуют дальнейшей проверки, применение известных методик для решения новых задач, введение в научный оборот новых данных, обоснованное решение поставленной задачи.

Личный вклад студента определяется степенью самостоятельности в выборе темы, постановки задач, планирования и организации исследования, обработки и осмысления полученных результатов, написания и оформления текста работы.

Порядок оценивания

Выпускная квалификационная работа оценивается по четырех балльной шкале:

5 – «отлично», 4 – «хорошо», 3 – «удовлетворительно», 2 – «неудовлетворительно».

Шкала оценивания:

- высокий (отлично) – тема раскрыта правильно и полно, оформление соответствует требованиям методических указаний, уверенное выступление на защите, готовность к дискуссии, высокая эрудиция,
- достаточный (хорошо) – тема раскрыта недостаточно полно, оформление соответствует требованиям методических указаний, выступление на защите уверенное, готовность к дискуссии, достаточная эрудиция,
- пороговый (удовлетворительно) – тема не раскрыта, оформление соответствует требованиям методических указаний, выступление на защите неуверенное, неготовность к дискуссии, недостаточная эрудиция,
- критический (неудовлетворительно) – тема не раскрыта, оформление не соответствует требованиям методических указаний, выступление на защите неуверенное, неготовность к дискуссии, недостаточная эрудиция.

Выпускная квалификационная работа, получающая, по мнению руководителя (или рецензента), оценку «неудовлетворительно», может быть в отдельных случаях направлена на дополнительное рецензирование по распоряжению председателя ГЭК.

Министерство науки и высшего образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВПО, ФГОС ВО		

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВКР

а) Список рекомендуемой литературы

Основная литература

1. Шарков, Ф. И. Паблик рилейшнз (связи с общественностью) : учебное пособие для вузов / Шарков Ф. И. - Москва : Академический Проект, 2020. - 304 с. ("Gaudeamus") - ISBN 978-5-8291-2933-3. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829129333.html>
2. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью : учебник для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 552 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3181-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466182>
3. Малькевич, А. А. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью : учебное пособие для вузов / А. А. Малькевич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09415-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454486>
4. Есикова, И. В. Подготовка и успешное проведение рекламных кампаний / И. В. Есикова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 160 с. — ISBN 978-5-394-01653-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75208.html>

Дополнительная литература

1. Реклама и связи с общественностью: профессиональные компетенции [Электронный ресурс]: учебное пособие / Чумиков А.Н., Бочаров М.П., Самойленко С.А. – М.: Дело, 2016. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785774911356.html>
2. Грачев, А. С. PR-служба компании [Электронный ресурс] : практическое пособие / А. С. Грачев, С. А. Грачева, Е. Г. Спирина. — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 159 с. — 978-5-394-03568-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/87616.html>
3. Шарков, Ф. И. Корпоративная имиджология : монография / Шарков Ф. И. , Потапчук В. А. , Давыдов Д. Г. - Москва : Академический Проект, 2020. - 176 с. - ISBN 978-5-8291-2930-9. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829129309.html>
4. Маркетинговые исследования: теория и практика: учебник для прикладного бакалавриата / С. П. Азарова [и др.]; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 314 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3285-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425984>

Учебно-методическая литература

1. Гончарова Н. В. Методические указания по выполнению выпускных квалификационных работ : для студентов направления бакалавриата «Реклама и связи с общественностью» / Н. В. Гончарова; УлГУ, Фак. культуры и искусства. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 373 КБ). - Текст : электронный. <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/8220>

Согласовано:

И. И. Ивонкина *С. В. Журикова* *И. А. Иванова* *2022*

Министерство науки и высшего образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВПО, ФГОС ВО		

е) Программное обеспечение:

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ Microsoft Office.

ф) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы:

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. IPRbooks : электронно-библиотечная система : сайт / группа компаний Ай Пи Ар Медиа. - Саратов, [2020]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2020]. - URL: <https://www.biblio-online.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2020]. – URL: http://www.studentlibrary.ru/catalogue/switch_kit/x2019-128.html. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2020]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html> <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2020]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html> <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2020].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2020]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2020]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. «Grebennikov» : электронная библиотека / ИД Гребенников. – Москва, [2020]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Национальная электронная библиотека : электронная библиотека : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ ; РГБ. – Москва, [2020]. – URL:<http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html> <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. SMART Imagebase // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebco.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.

6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотека УлГУ : модуль АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

7.2. Образовательный портал УлГУ. – URL: <http://edu.ulsu.ru>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

Согласовано:

Зам. нач. УИТиФ / *Ключкова АВ* / *[Подпись]*
 Должность сотрудника УИТиФ ИО Подпись дата

2020 г.

Министерство науки и высшего образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВПО, ФГОС ВО		

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

9. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей

Министерство науки и высшего образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВПО, ФГОС ВО		

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину/выпускающей кафедрой	Подпись	Дата
2	Внесение изменений в п.п. а) Список рекомендованной литературы» п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 1	Магомедов А.К.		15.06.21
4	Внесение изменений в п.п. в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 2	Магомедов А.К.		15.06.21

Министерство науки и высшего образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВПО, ФГОС ВО		

Приложение 1

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВКР

а) Список рекомендуемой литературы

Основная литература

1. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью: учебник для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 552 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14843-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/482662>
2. Шарков, Ф. И. Паблик рилейшнз (связи с общественностью): учебное пособие для вузов / Шарков Ф. И. - Москва: Академический Проект, 2020. - 304 с. ("Gaudeamus") - ISBN 978-5-8291-2933-3. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829129333.html>
3. Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта: учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 502 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05261-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468982>

Дополнительная литература

1. Грачев, А. С. PR-служба компании [Электронный ресурс]: практическое пособие / А. С. Грачев, С. А. Грачева, Е. Г. Спирина. — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 159 с. — 978-5-394-03568-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/87616.html>
2. Шарков, Ф. И. Корпоративная имиджелогия: монография / Шарков Ф. И., Потапчук В. А., Давыдов Д. Г. - Москва: Академический Проект, 2020. - 176 с. - ISBN 978-5-8291-2930-9. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829129309.html>
3. Маркетинговые исследования: теория и практика: учебник для прикладного бакалавриата / С. П. Азарова [и др.]; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 314 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3285-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425984>
4. Карпова, С. В. Рекламное дело: учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14532-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477847>
5. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью. Практикум: учебное пособие для вузов / А. Н. Чумиков. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 173 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06706-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474171>

Учебно-методическая литература

1. Гончарова Н. В. Методические указания по выполнению выпускных квалификационных работ: для студентов направления бакалавриата «Реклама и связи с общественностью» / Н. В. Гончарова; УлГУ, Фак. культуры и искусства. - Ульяновск: УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 373 КБ). - Текст: электронный. — URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/8220>

Согласовано:

Гл. библиотекарь ООП/Шмакова И.А. /  / _____ 2021 г

Министерство науки и высшего образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВПО, ФГОС ВО		

Приложение 2

б) Программное обеспечение:

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ Microsoft Office.

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. IPRbooks : электронно-библиотечная система : сайт / группа компаний Ай Пи Ар Медиа. - Саратов, [2021]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2021]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2021]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2021]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2021]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2021]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2021]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.8. Clinical Collection : коллекция для медицинских университетов, клиник, медицинских библиотек // EBSCOhost : [портал]. – URL: <http://web.b.ebscohost.com/ehost/search/advanced?vid=1&sid=9f57a3e1-1191-414b-8763-e97828f9f7e1%40sessionmgr102>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

1.9. Русский язык как иностранный : электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». – Саратов, [2021]. – URL: <https://ros-edu.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2021].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2021]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2021]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. «Grebennikon» : электронная библиотека / ИД Гребенников. – Москва, [2021]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Национальная электронная библиотека : электронная библиотека : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ ; РГБ. – Москва, [2021]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. SMART Imagebase // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebsco.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.

6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотека УлГУ : модуль АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:

Зам. Начальника УИТиТ / Ключкова А.В.  2021г.

Должность сотрудника УИТиТ

Ф.И.О.

подпись

дата